

Home Electronic Market Index Quartal 1-3 / 2022



Home Electronic Market Index

Quartal 1-3 / 2022



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2022	+/-%	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2022	+/-%	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2022	+/-%
TV-Display Total ¹⁾	3.932	3.235	-17,7%	650	675	3,9%	2.555	2.183	-14,5%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							102	69	-33,0%
- Sat.-Systeme / -Antennen	251	230	-8,3%	84	96	14,1%	21	22	4,6%
- Set Top Boxen	1169	738	-36,9%	70	63	-9,3%	81	47	-42,7%
Video Total							120	131	8,8%
- DVD-Player/-Recorder	197	149	-24,3%	49	49	-0,3%	10	7	-24,5%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁶⁾	291	234	-19,6%	131	141	7,8%	38	33	-13,3%
- Media Boxes/Sticks	1042	1374	31,9%	69	66	-5,3%	72	90	24,9%
Action Cams (inkl. Camcorder) ¹⁰⁾	257	213	-16,8%	297	338	13,7%	76	72	-5,5%
Digital Cameras	651	509	-21,8%	621	721	16,1%	405	367	-9,2%
Wechselobjektive	397	381	-3,8%	667	734	10,0%	265	280	5,8%
Digitale Bilderrahmen	25	6	-74,5%	94	118	25,4%	2	1	-68,0%
Home Audio Total							586	556	-5,2%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	278	228	-18,2%	377	427	13,2%	105	97	-7,4%
- Home Cinema Systeme	2	0	-83,1%	469	669	42,6%	1	0	-76,0%
- Audio Home Systems ⁸⁾	491	421	-14,2%	193	207	7,3%	95	87	-7,9%
- Smart Audio ⁹⁾	808	754	-6,7%	132	119	-9,4%	107	90	-15,5%
- Lautsprecher-Boxen ¹⁴⁾	957	873	-8,8%	292	322	10,4%	279	281	0,7%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1-3 / 2022



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2022	+/-%	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2022	+/-%	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2022	+/-%
Personal Audio Total ³⁾	2.095	1.900	-9,3%	65	68	4,9%	135	129	-4,8%
Audio/Video Zubehör							1.009	1.123	11,3%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	10.449	11.206	7,2%	74	78	6,4%	769	878	14,2%
- Docking Lautsprecher	2.264	1.972	-12,9%	106	124	17,2%	240	245	2,1%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung) ⁴⁾	702	602	-14,3%	125	137	9,1%	88	82	-6,5%
Videogames Konsolen	1.259	996	-20,9%	379	382	0,8%	477	380	-20,3%
Unterhaltungselektronik Total							5.821	5.373	-7,7%
Telekommunikation Total ⁵⁾							9.285	10.487	12,9%
- Mobiltelefone	915	822	-10,1%	49	51	3,6%	45	42	-6,9%
- Smartphones	15.188	15.296	0,7%	540	611	13,2%	8.197	9.341	14,0%
- Telefone ¹³⁾	2.740	2.172	-20,7%	62	66	7,0%	170	144	-15,2%
- Core Wearables ⁷⁾	4.874	4.986	2,3%	179	192	7,4%	873	960	9,9%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

Home Electronic Market Index

Quartal 1-3 / 2022



Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2022	+/-%	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2022	+/-%	Q1-Q3 2021	Q1-Q3 2022	+/-%
PCs Total ⁷⁾							4.516	4.019	-11,0%
- Desktop PCs	704	546	-22,4%	891	979	9,9%	627	535	-14,7%
- Notebooks	2.860	2.676	-6,4%	823	814	-1,1%	2.353	2.177	-7,5%
- Tablet PCs	3.800	2.980	-21,6%	404	439	8,6%	1.536	1.308	-14,9%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							1.050	941	-10,4%
- Monitore	2.700	2.182	-19,2%	241	262	8,7%	650	571	-12,2%
- Projektoren	73	71	-2,8%	600	629	4,8%	44	44	1,9%
- MFD / Drucker / Scanner	2.313	2.008	-13,2%	154	162	5,3%	356	326	-8,6%
Recording Media Total ¹⁵⁾							444	416	-6,2%
- CD/DVD/Blu-ray Rohlinge	23.007	21.296	-7,4%	1	1	31,0%	12	14	21,2%
- Memory Cards	9.482	8.370	-11,7%	16	18	16,0%	147	151	2,4%
- USB Sticks	8.158	8.035	-1,5%	11	11	4,5%	88	91	2,9%
- Festplatten ¹¹⁾	1.953	1.572	-19,5%	101	102	1,3%	197	160	-18,5%
Informationstechnologie Total ¹²⁾							6.010	5.376	-10,5%
Consumer Electronics Total							21.116	21.236	0,6%
Elektrokleingeräte Total ¹⁵⁾							4.949	4.712	-4,8%
Elektrogroßgeräte Total ¹⁶⁾							7.555	7.714	2,1%
Home Electronics Total							33.620	33.662	0,1%

Quelle: Die Angaben basieren auf den Daten des GfK Handelspanels ergänzt um die von GfK nicht erhobenen Vertriebswege.

- 1) LCD-TV, OLED
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks, Portable Media Player
- 4) Car Audio, Car Vision & Car Navigation
- 5) Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 6) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 7) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 8) Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 9) Smart Speaker & Smart Audio Components (Multi-Room)
- 10) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 11) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 12) Konsumentenmarkt
- 13) inkl. Single Handsets ab Januar 2016
- 14) inkl. Soundbars
- 15) Koch- und Küchengeräte, (Heiß-)Getränkezubereitung, Haus-&Raumpflege, Wäschepflege, Körperpflege, Personal Diagnostics
- 16) Waschmaschinen, Wäschetrockner, Geschirrspüler, Kühlgeräte, Gefriergeräte, Herde/Backöfen, Einbau-Kochfelder, Dunstabzugshauben, Mikrowellen

